



CURSO DE VERANO FORTA - UPV

## El futuro del sector audiovisual a través de los medios de comunicación públicos autonómicos

### Descripción

El objetivo del curso es trazar una **visión completa del presente y las tendencias de futuro de los medios de comunicación audiovisuales en España** desde la perspectiva académica y, también, desde la industria audiovisual. Específicamente, este curso contará con el punto de vista diverso que ofrecen las **cadenas de radio y televisión autonómicas que conforman la FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos)**, que en 2024 celebra su 35º aniversario.

A partir de la intervención de **destacados académicos, expertos y profesionales de los medios de comunicación y la información**, los alumnos dispondrán de datos, recursos y experiencias en primera persona para entender la **profunda transformación** que está experimentando el sector y qué **estrategias** se han puesto en marcha para superar los retos a los que se enfrenta.

Se hará hincapié en la irrupción de la **inteligencia artificial**, la **digitalización**, la evolución de los públicos, los consumos on-line y bajo demanda, el cambio de la producción y circulación de contenidos informativos, y los desafíos de la profesión periodística en el contexto de las **fake news** y el auge de las **redes sociales**.

### Metodología

El curso consta de conferencias magistrales, ponencias, mesas redondas y diálogos, con participación del público asistente. El formato del curso es **presencial**.



## CURSO DE VERANO FORTA - UPV

### Contenidos

#### 9:00 h - 9:30 h. Bienvenida

- **Maestra de ceremonias: Oihane Mateos**, Jefa de Informativos del área digital de EITB.
- **Intervención institucional: Ibone Bengoetxea**, consejera de Cultura del Gobierno vasco.
- **Raquel Fuertes, presidenta de FORTA**: introducción, bienvenida, y marco: 35 años de FORTA. Breve presentación de los contenidos, objetivos e intervinientes del curso.

#### 9:30 h - 10:15 h. Conferencia magistral

##### Evolución del ecosistema mediático. La emergencia de las IA.

- **Carlos Scolari**, catedrático en “Teoría y Análisis de la Comunicación Digital Interactiva” en la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona). Especializado en evolución de los medios, interfaces y narrativas transmedia. Su último libro es *Sobre la evolución de los medios: emergencia, adaptación y supervivencia* (Barcelona: Ampersand, 2024).

#### 10:30 h - 11:15 h. Mesa redonda

##### El papel de las cadenas autonómicas en el panorama mediático nacional.

- **Moderador: Francisco Campos**, profesor de “Gestión de la Empresa Informativa y Audiovisual” en la Universidad de Santiago de Compostela. Su última publicación es *Politicisation Persists and Is Increasing in European Public Service Media in the Digital Society* (Universidad de Santiago de Compostela: Media and Communication, 2024).
- **Roberto Suárez Candell**, Cofundador & Managing Director de <https://south-180.com/>.
- **Juande Mellado**, Director General de RTVA y Canal Sur Radio y Televisión.
- **Antonio Peñarrubia**, Director General de La 7 Región de Murcia.
- **Carmen Amores**, Directora General de CMM.



**11:15 h - 11:45 h. Pausa café**

**11:45 h - 12:45 h. Mesa redonda**

**El valor de los informativos y otros contenidos en las cadenas autonómicas.  
Desafíos y tendencias de consumo.**

- **Modera: Oihane Mateos**, Jefa de Informativos del área digital de EITB.
- **Francisco Luis Quintana Estupiñán**, Director de los Servicios Informativos de RTVC.
- **Silvia Pol**, Directora de Contenidos Informativos de IB3.
- **Ana Ballarin**, Jefa de Informativos de Aragón Radio.
- **José Antonio Álvarez Gundín**, Director de Informativos de Telemadrid.

**13:00 h - 14:15 h. Pausa comida**

**14:15 h - 15:45 h. Diálogo**

**La transformación digital en el sector audiovisual español.**

**Apertura con intervención y moderación: Roberto Suárez Candel**, Cofundador & Managing Director de <https://south-180.com/>, consultora especializada en el diseño de estrategias y la medición de valor e impacto para las organizaciones. También ha sido jefe de Estrategia e Inteligencia de Medios de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) y miembro del Consejo Global del Futuro sobre Medios, Entretenimiento y Deporte del Foro Económico Mundial.



### Participantes:

- **Cristina Villà**, Directora de Innovació, Investigació y Estrategia Digital de 3Cat.
- **Isaías Blázquez**, Director de Digital de CMM.
- **Xose Pereira**, Director de Innovación y Negocio de CRTVG.
- **Juan Vargas**, Director de Innovación, Negocio y Comunicación de RTVA.
- **Jon Telletxea**, Subdirector de Transmedia y Proyectos de ETB Media.
- **María del Pino Ruiz Suárez**, adjunta a la Dirección de Informativos en Televisión Canaria.

### 15:45 h - 16:30 h. Diálogo

#### Periodismo: una profesión de riesgo en el entorno digital.

### Ponentes:

- **Apertura y moderación: Francisco Campos**, profesor de "Gestión de la Empresa Informativa y Audiovisual" en la Universidad de Santiago de Compostela. Su última publicación es *Politicisation Persists and Is Increasing in European Public Service Media in the Digital Society* (Universidad de Santiago de Compostela: Media and Communication, 2024).
- **Javier Lifante**, Jefe de Digital de À Punt.
- **Bárbara Alonso Peri**, Editora de Informativos de RTPA.

### 16:55 h. Conclusiones y clausura, a cargo de Oihane Mateos